Richtlinien

für die digitale Datenvorbereitung und Übermittlung für den Digitaldruck & großformatigen Digitaldruck.

Nur wenn Ihre Druckdaten richtig vorbereitet und angelegt sind,
wird das Druckergebnis den Erwartungen entsprechen.

Um Fehler in der Druckvorstufe und Probleme zu vermeiden, beachten Sie bitte die Richtlinien und Hinweise der folgenden Seiten, um bereits im Vorfeld die Korrektheit der Daten sicher zu stellen. Halten Sie ggf. Rücksprache, sollte es zu Problemen bei der Datenaufbereitung kommen.

Sofern vorhanden oder möglich, legen Sie Ihrem Auftrag einen farbverbindlichen & zertifizierten Proof bei. Bedenken Sie jedoch, dass jeder Bedruckstoff sowie Laminate Farben anders erscheinen lassen. Wir empfehlen generell einen Vorab-Andruck auf dem entsprechenden Originalmedium um Farbwiedergabe und Druck vorab beurteilen zu können. Die Kosten für einen Medienandruck liegen bei 30,00 Euro netto je Medium im Format DIN A3.

Eine Anerkennung eventueller Reklamationen nach dem Druck ist generell nur dann möglich, wenn zuvor ein Vorab-Andruck erstellt wurde. Für ohne Andruck erstellte Ausdrucke kann keine Garantie auf Farbwiedergabe und Ausgabequalität sowie Richtigkeit gegeben werden.

Folgende Dateitypen können direkt und ohne notwendige Bearbeitung oder Konvertierung (korrekte Daten vorausgesetzt) verarbeitet werden:

pdf

bitte als Version PDF/X-1a speichern, Farbraum: CMYK, druckoptimiert zur Sicherheit alle Schriften in Pfade konvertieren komplexe Farbverläufe vorab in Bitmaps umwandeln Pantone und HKS-Farben als Pantone/HKS anlegen und definieren

eps

bitte nur geschlossene eps., Farbraum: CMYK zur Sicherheit alle Schriften in Pfade konvertieren und einbetten. komplexe Farbverläufe vorab in Bitmaps umwandeln Auflösung der eingebetteten Bilder gemäß Tabelle Pantone und HKS-Farben als Pantone/HKS anlegen und definieren

tif

Farbraum: CMYK. Auflösung gemäß Tabelle

jpg

Farbraum: CMYK, Auflösung gemäß Tabelle

Folgende Dateitypen können gegen Aufpreis (ggf. auch nur eingeschränkt) verarbeitet werden:

- Adobe Photoshop bis Version CS6
- Adobe Illustrator bis Version CS6
- Corel Draw bis Version X4
- Adobe Indesign bis Version CS4
- Apple Pages (nur zur unformatierten Textübernahme)
- Microsoft Word (nur zur unformatierten Textübernahme)

2014 - copyrights by feiner-werben.at

feiner-werben.at

Weitere Richtlinien zum korrekten Anlegen von Druckdaten

- Bitte logen Sie die Druckdaten im Maßstab proportional, ohne Passermarken, Bildzusätze oder Farbbalken an. Geben Sie den Maßstab mit an!

- Es ist zu beachten, dass für bestimmte Anwendungen ein Anschnitt oder Überstand zur Konfektion und / oder Weiterverarbeitung benötigt wird

- Schriften sind stets in Pfade zu konvertieren oder bei Schriftvorgaben für graphische Arbeiten mitzuliefern.

- Graustufen sind in CMYK umzuwandeln

- Unsere Drucksysteme drucken ausschließlich im CMYK Modus. Definierte Sonderfarben können nur annähernd oder in der entsprechenden CMYK Umsetzung erzielt werden. Das Drucken von Schmuckfarben ist nicht möglich. Für Sonderfarben (z.B. Pantone Solid Colors etc.) gilt die Pantone BRIDGE „Solid-CMYK“ als Referenz und vereinbarte Umsetzung.

- Verwenden Sie für Ihre Entwürfe ausschließlich grafische Elemente, Symbole und Fotos deren Rechte / Urheber- oder Vervielfältigungsrechte Sie besitzen und vermeiden Sie Ähnlichkeiten zu bekannten Marken, Darstellungen und Firmen.

- Die Verwendung bekannter Markennamen und Logos ist nur gestattet wenn Ihnen die Verwendungsrechte hierfür vorliegen. Für eventuelle Klage- und Schadensersatzansprüche haftet der Auftraggeber, da uns eine Überprüfung über rechtmäßige Nutzung von Logos und / oder Markennamen nicht möglich ist.

- Druckdaten mit offensichtlich nicht rechtskonformen Gestaltungen, die Reproduktion von Drucken mit verbotenen Symbolen oder Abbildungen offizieller Zahlungsmittel sowie das Reproduzieren reiner Markenabbildungen werden von uns nicht angenommen und verarbeitet.

- Bedenken Sie bei der farblichen Gestaltung Ihrer Dokumente, dass Ihre Ein- und Ausgabegeräte Scanner, Kamera, Bildschirm, Drucker) ggf. nicht oder nicht richtig kalibriert und somit nicht die richtige Farbwiedergabe erzielen.

- Druckdaten werden von uns in Abhängigkeit der Größe und des Umfangs nur von folgenden Medien angenommen: CD-ROM / DVD-ROM, USB, per eMail oder FTP Server. Achtung: Für durch den Auftraggeber eingeschleppte Vieren entstehende Schäden haftet der Auftraggeber.

- Druckdaten müssen vor der PDF Erzeugung auf eine deckende Ebene reduziert werden und dürfen keine Ebenentransparenzen mehr enthalten.

Proof, Farben und Profile:

Zu Ihrer eigenen Sicherheit können Sie uns einen Proof mit senden, nachdem wir die Farben abgleichen.
Wir akzeptieren keine Proofs ohne rechtsverbindlichen Fogra-Keil !
Proofs bitte mit Farbprofil „ECI IS0 Coated V2 300“ erstellen, dies entspricht unserem Arbeitsfarbraum !
Andere eingebettete Farbprofile in Druckdaten werden von uns ignoriert und durch das Standard Farbprofil ersetzt.

Bildauflösung:

Grundsätzlich gilt: umso größer der Betrachtungsabstand, umso kleiner die Auflösung.
Als Richtlinie empfehlen wir hierfür wie folgt:

bis 0,5m²	Druckfläche 300dpi	bei Daten im Maßstab 1:1 (bzw. 3.000 dpi Im Maßstab 1:10)
bis 1.0m²	Druckfläche 200dpi	bei Daten im Maßstab 1:1 (bzw. 2.000 dpi im Maßstab 1:10)
bis 2.0m²	Druckfläche 150dpi	bei Daten im Maßstab 1:1 (bzw. 1.500 dpi im Maßstab 1:10)
bis 5.0m²	Druckfläche 100dpi	bei Daten im Maßstab 1:1 (bzw. 1.000 dpi Im Maßstab 1:10)
ab 10.0m²	Druckfläche 75dpi	bei Daten im Maßstab 1:1 (bzw. 750 dpi im Maßstab 1:10)

2014 - copyrights by feiner-werben.at